.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 16/02/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/02/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa no cuenta con un plan de marketing definido, por ende, se dará inicio al proceso de fortalecimiento en este tema-

Avance:
8/07/2024 Se realizo ultima seguimiento de las estrategias comerciales implementadas obteniendo un buen resultado y alcance en redes sociales dando cierre a el fortalecimiento de esta área de la empresa.

6/05/2024 se hizo revision de estadisticas de la empresa en redes ya que el mes pasado se dio inicio a esta estrategia evidenciando un buen alcance en los productos publicados y un incremento en seguidores y transacciones de compra.

8/04/2024 se reviso con la emprendedora la creacion de perfiles en plataformas digitales como Facebook e Instagram para ello se le explico a la empresaria como utilizar el marketplace en facebook para promocionar sus prendas y se le explico que las plataformas de la empresa son solo para cosas de la empresa y no para realizar publicaciones personales, esto con el fin de ser mas competitiva.

16/02/2024 Se explica a la empresaria la importancia de definir estrategias comerciales enfocándonos en marketing digital de acuerdo al tipo de negocio que maneja la empresaria, se definieron las plataformas en las que se incursionaran para llegar a más clientes y aumentar su presencia en el mercado.

Se revisa informe de diagnostico para la identifición de las actividades puntuales que se trabajará para el fortalecimiento de esta área.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 16/02/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 16/02/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa presenta debilidad en el manejo contable de la empresa se dará inicio al fortalecimiento en esta área tan importante para la empresa

Avance:
6/06/2024 se le realizo recomendación a la emprearia en la adquisición de un software contable que le permita tener de manera digital inventarios, entrdas y salidas de la empresa y la facuración electronica.

6/05/2024 se hizo revision del libro evidenciando un correcto diligenciamiento lo que nos permitio hacer un primer analisis frente a la rentabilidad de la empresa, se le realizo unas

observaciones a la empresaria para ver una mejor utilidad del negocio. se espera hacer una nueva revisión el proximo mes.

08/04/2024 se le explico a la empresaria la primera herramienta que se va a implementar en el proceso de acompañamiento la cual corresponde al libro diario donde se debe plasmar las entradas y salidas que se manejan en el negocio de manera diaria para al final de cada mes poder evaluar los gastos y las ganancias que se estan generando dentro del negocio y evaluar su rentabilidad.

16/02/2024 se dio inicio al proceso de acompañamiento frente a esta área se socializarón diferentes herramientas para el manejo contable y financiero de la empresa con el animo de dar inicio a implementación de los mismos.

Se revisa informe de diagnostico para la identifición de las actividades puntuales que se trabajará para el fortalecimiento de esta área.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Se realizó acompañamiento a la empresa Claudia Spanis fortaleciendo dos áreas importantes como lo son la parte comercial y la parte contable y financiera, dentro de la parte comercial se desarrolló un plan de marketing iniciando con un análisis interno de la empresa lo que nos llevó a desarrollar unas estrategias más asertivas a la hora de llevarlas a cabo evidenciando un progreso significativo en sus redes sociales. Por otro lado, se trabajó la parte contable y financiera haciendo una revisión inicial de cómo se llevaba la información contable lo cual se evidencio diversas falencias esto nos permitió dar inicio al manejo de herramientas

como libro diario y una herramienta en Excel para manejo de inventarios lo que le permitió a la empresa un mejor manejo para llegar a una buena toma de decisiones. se finalizó el proceso de manera satisfactoria obteniendo resultados positivos para el crecimiento de la empresa.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Se da cierre de la asesoría de manera satisfactoria